



helloasso
agir ensemble

En quelques mots !

On vous dit tout en moins d'une minute

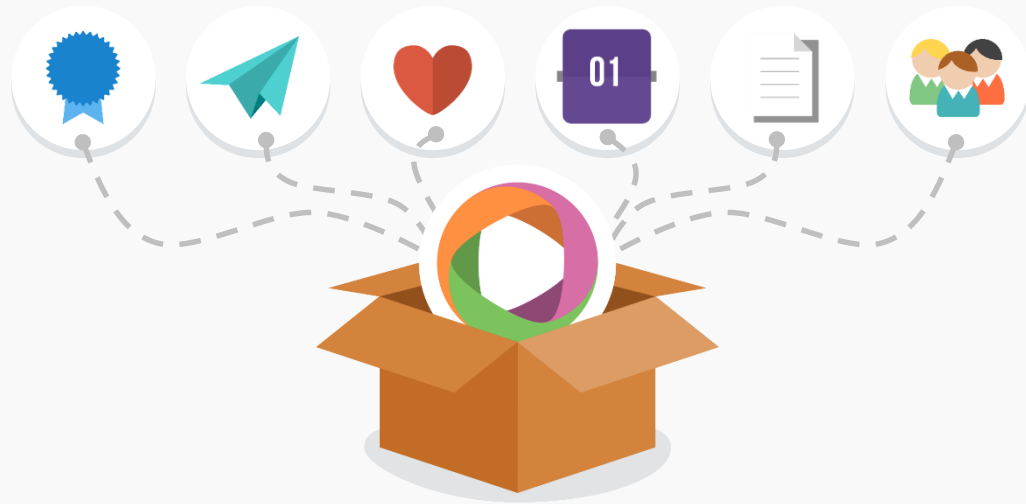
Véritable boîte à outils dédiée au financement des associations, helloasso permet à toutes les associations française de développer simplement et gratuitement leur collecte de fonds grâce au numérique.

HelloAsso est le site de collecte pensé pour les associations !

Au travers de son annuaire, helloasso aide les internautes de découvrir une association grâce à de nombreuses fonctionnalités de recherches (géolocalisation, sociale, thématiques), de participer à ses actions en les finançant ou de la soutenir en relayant son engagement auprès de son réseau.

Nos outils de financement

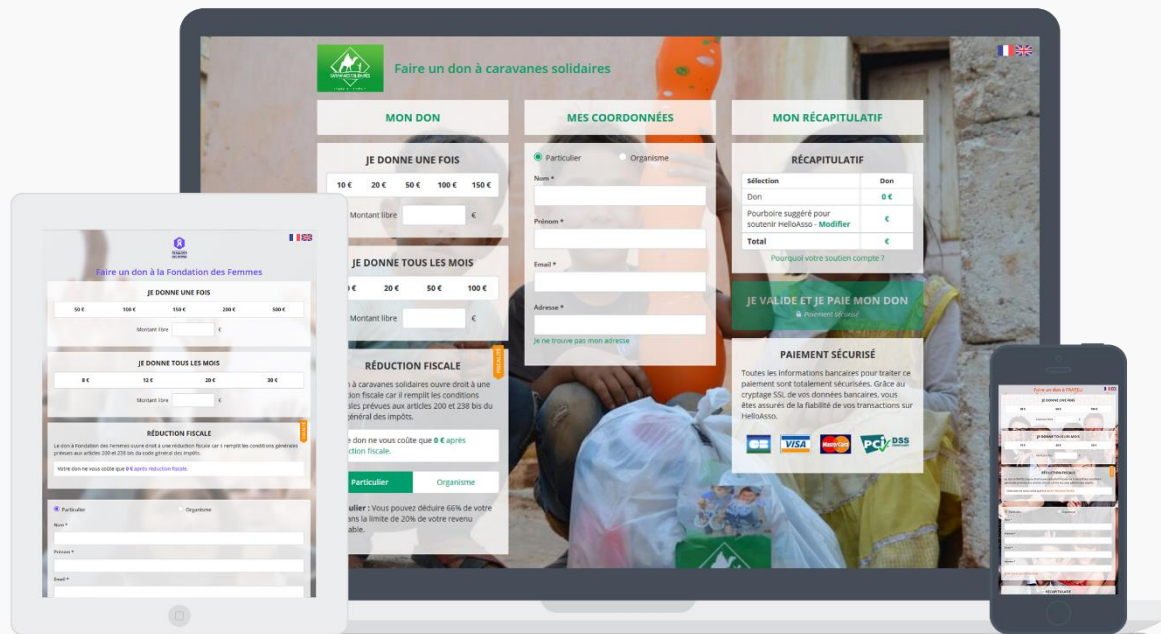
La boîte à outils du secteur associatif



Adhésion,
crowdfunding,
don,
billetterie,
formulaire,
collecte pour un tiers.

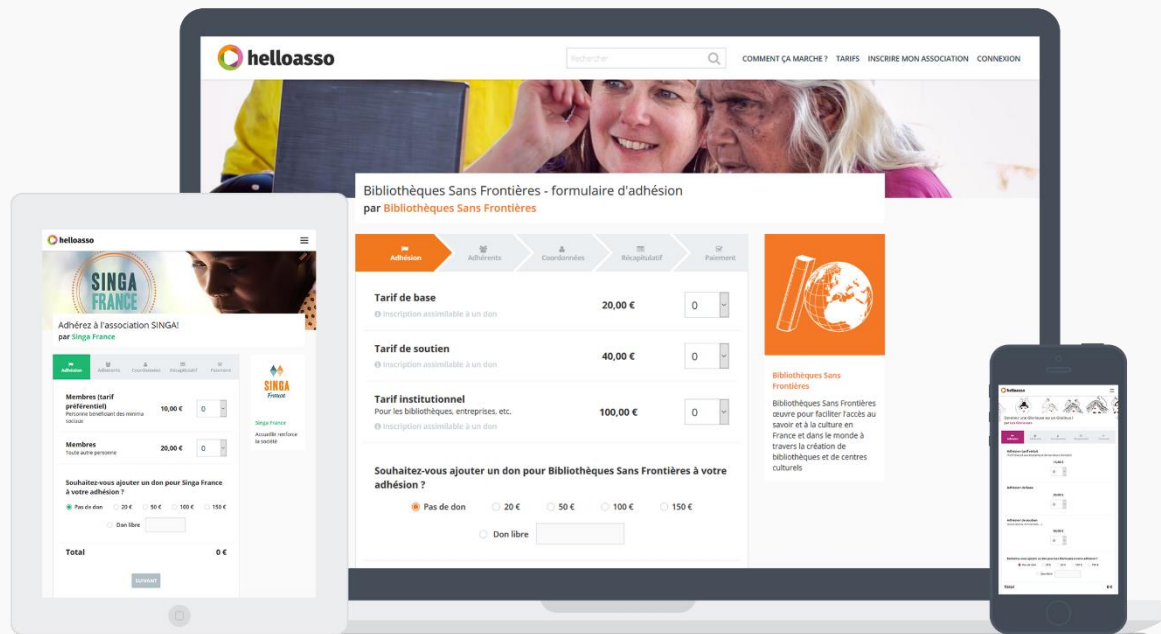
**Tous ces outils sont
disponibles simplement
et gratuitement sur
HelloAsso !**

FORMULAIRE DE DONS



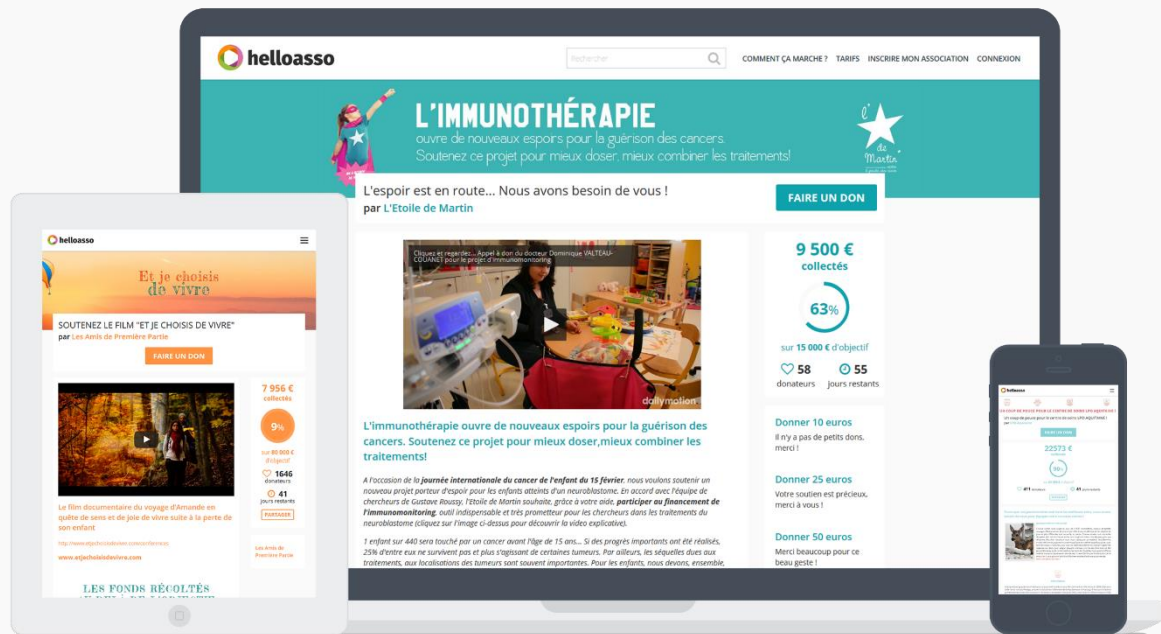
- 🔗 Grilles de dons personnalisables
- 🔗 Gestion des dons ponctuels & mensuels
- 🔗 Personnalisation graphique (visuels, couleurs, textes de réassurances)
- 🔗 Ajout de champs personnalisés dans le formulaire de coordonnées
- 🔗 Gestion et émission automatique des reçus fiscaux

GESTIONNAIRE D'ADHÉSIONS



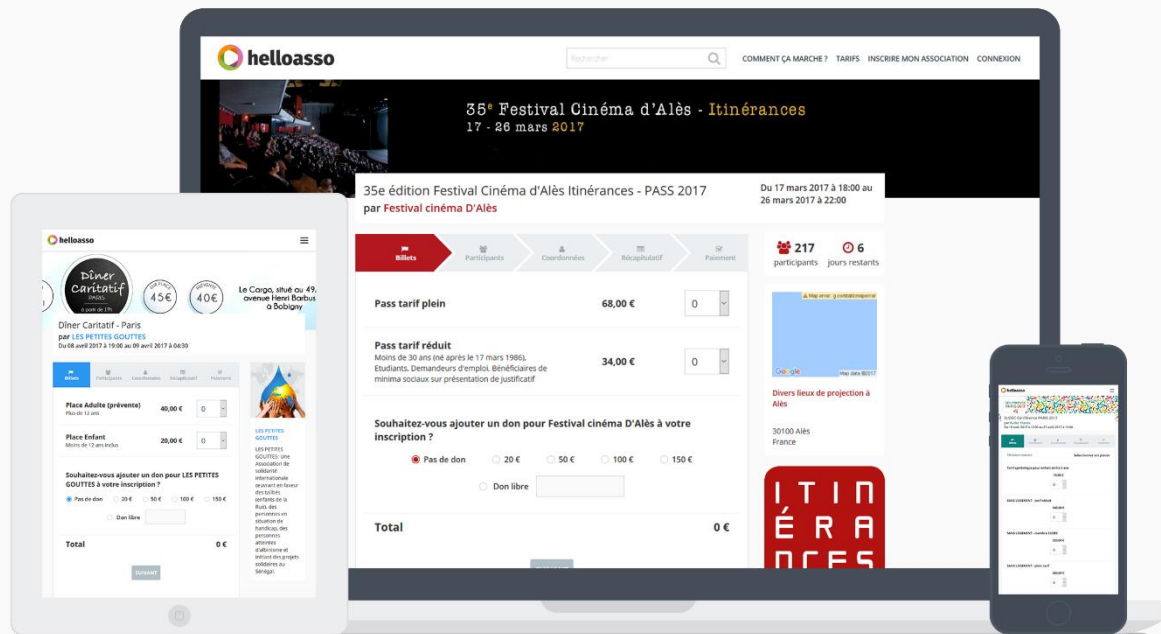
- ❓ Tarifs personnalisables
- ❓ Paiement en trois fois
- ❓ Options payantes et dons complémentaires à l'adhésion
- ❓ Ajout de champs personnalisés dans le formulaire de coordonnées
- ❓ Possibilité de chargement de pièces justificatives (Certificat médical, photo...)
- ❓ Emission de la carte d'adhérent

CAMPAGNE DE CROWDFUNDING



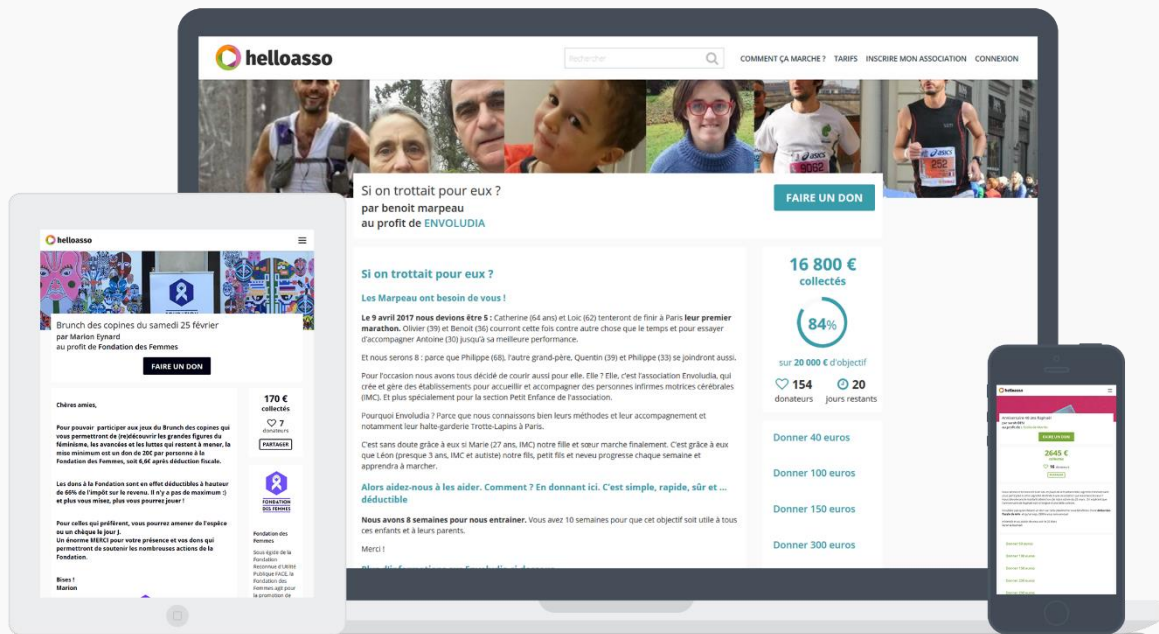
- ❑ Objectif de collecte, compteur dynamique, et valorisation des contributeurs
- ❑ Intégration des contreparties
- ❑ Personnalisation graphique (vidéos, photos, couleurs, descriptifs du projet...)
- ❑ Gestion et émission automatique des reçus fiscaux
- ❑ Abondement par un mécène partenaire du projet

VENTE DE BILLETS



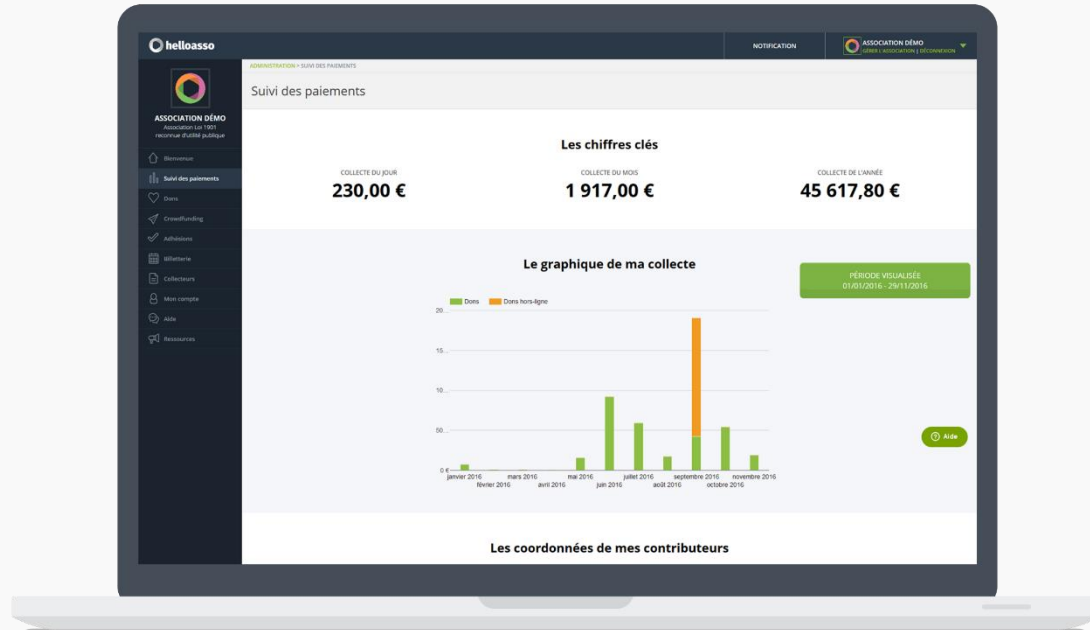
- 🔗 Tarifs personnalisables
- 🔗 Gestion des paniers et des codes promotionnels
- 🔗 Option payantes et dons complémentaires à l'inscription
- 🔗 Ajout de champs personnalisés dans le formulaire de coordonnées
- 🔗 Personnalisation du parcours post-inscription (page de remerciements et email de confirmation)
- 🔗 Emission du billet

COLLECTE PEER-TO-PEER



- Page personnelle ou d'équipe (entreprise, collectif...)
- Conditionner la participation à un événement à la création d'une collecte peer-to-peer
- Suivi et modération de l'ensemble des collecteurs
- Accompagnement des collecteurs (ressources en ligne et relance automatisée)
- Gestion et émission automatiques des reçus fiscaux

VOTRE ESPACE D'ADMINISTRATION



- ❓ Création et paramétrage de vos campagnes
- ❓ Gestion des notifications emails
- ❓ Suivi en temps réels des volumes collectés
- ❓ Sauvegarde et export des données contributeurs
- ❓ Paramétrage des confirmations de paiement (reçus fiscaux, tickets...)
- ❓ Gestion des droits d'accès

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE VERTUEUX & PARTICIPATIF

**100% des montants donnés par les internautes
sont reversés aux associations membres de HelloAsso.**

**Pour assurer le développement du site
l'internaute est invité à offrir un pourboire optionnel.**

The background of the lower half of the image features a silhouette of a crowd of people with their arms raised, suggesting a celebratory or participatory atmosphere. The silhouettes are rendered in a dark green color, matching the overall theme of the page.



FRANCE S'ENGAGE



**HelloAsso fait partie des 15 premiers projets sélectionnés
par le Président de la République dans le cadre
du programme **La France s'engage**.**

À PROPOS DE NOUS



8

Années d'activité



1 000 000

De transactions



20

Salariés



32 000

Associations inscrites



500 000

Contributeurs



50 000 000

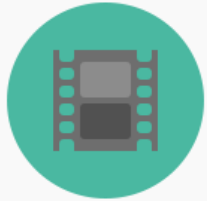
D'euros collectés



bpifrance

Notre accompagnement **des associations**

Formation et suivi pour aider les associations à prendre en main les outils numériques



Webinars
de formation



Centre de ressources
et conseils en ligne



Suivi personnalisé
par téléphone



Assistance
par e-mail



**DES BESOINS FORTS
D'OÙ LA NÉCESSITÉ D'ALLER PLUS LOIN !**



Le crowdfunding

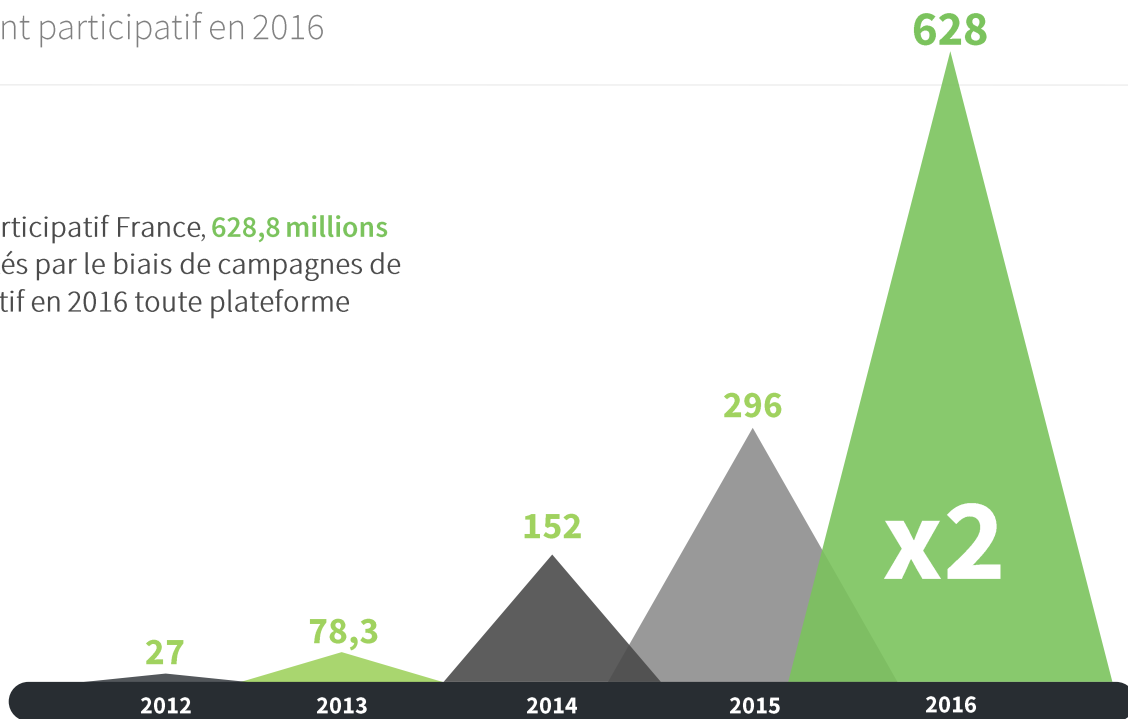
Rentrons dans le vif du sujet

628 000 000 €

Un secteur qui double chaque année

Baromètre du financement participatif en 2016

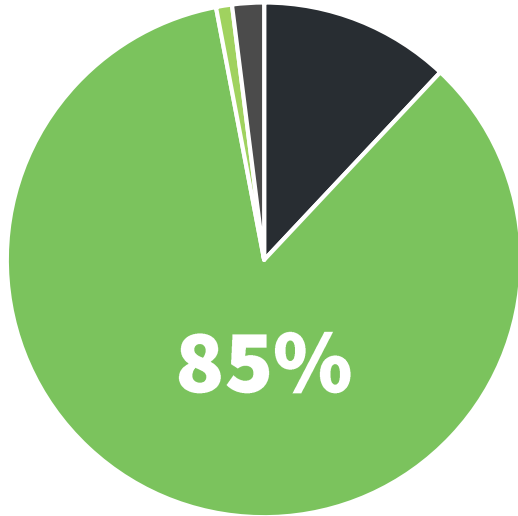
Selon Financement Participatif France, **628,8 millions d'euros** ont été collectés par le biais de campagnes de financement participatif en 2016 toute plateforme confondue.



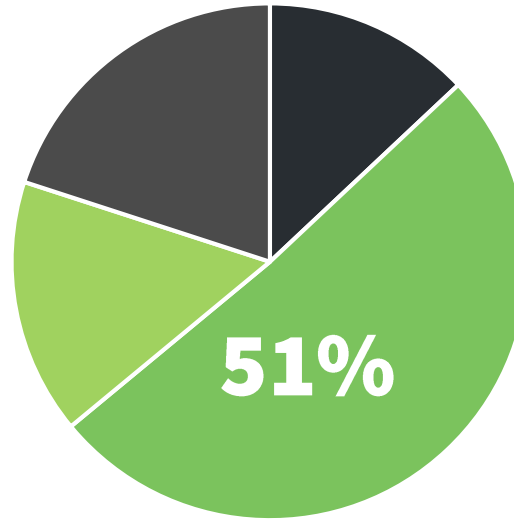
Les associations et le crowdfunding

De vraies locomotives !

Don sans récompense



Don avec récompense



- Entreprises commerciales
- Associations
- ESS
- Particuliers

Les associations et le crowdfunding

De vraies locomotives !

37,4

**MILLIONS D'EUROS COLLECTÉS
PAR LES ASSOCIATIONS À
TRAVERS LE FINANCEMENT
PARTICIPATIF EN 2016.**

Les associations et le crowdfunding

De vraies locomotives !

+78%

**UNE HAUSSE DE +78% DU
VOLUME D'ARGENT COLLECTÉ
PAR RAPPORT À L'ANNÉE
PRÉCÉDENTE**

Accompagner au lancement et à la réussite d'une campagne de financement participatif

4 questions clés à valider en amont

Quel projet ?

Qu'est ce qui va changer le monde ? Un territoire ? La vie de bénéficiaires ?

Un projet mobilisateur, compréhensible et fédérateur !

- ☑ Un projet pérenne : le contributeur cherche à maximiser son impact et privilégie le don-investissement.
- ☑ Un projet séduisant qui suscite l'émotion.
- ☑ Un projet qui fédère une communauté : bénévoles, partenaires ou personnes qui ont un intérêt ou qui participent de près ou de loin au projet.
- ☑ Un projet nouveau ou original.



Quel timing ?

Quand lancer sa campagne et pour combien de temps ?

Un temps fort pour mobiliser votre réseau et le public !

- ☑ Une campagne doit durer entre 1 et 3 mois
- ☑ Le plus proche de la date de la réalisation de votre projet
- ☑ Suffisamment tôt pour vous permettre d'organiser le financement de celui-ci



Quel objectif ?

L'objectif financier dépend du projet et de la capacité de mobilisation du porteur

Fixer un objectif atteignable !

- ☑ Partir des besoins du projet.
- ☑ Sélectionner tout ou partie des postes budgétaires à financer : le crowdfunding peut être un financement complémentaire.
- ☑ Estimer l'apport de votre cercle proche (minimum 10%).

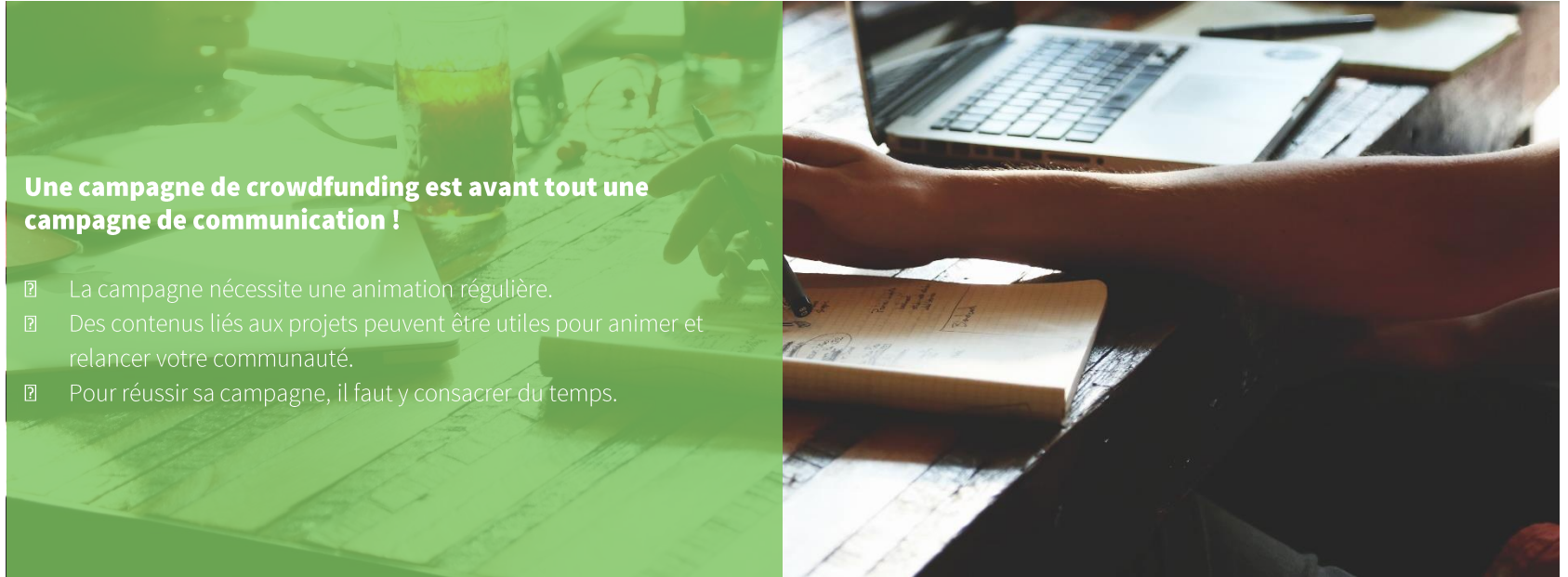


Quelles ressources en interne ?

Ressources humaines, horaires, voire techniques

Une campagne de crowdfunding est avant tout une campagne de communication !

- ☑ La campagne nécessite une animation régulière.
- ☑ Des contenus liés aux projets peuvent être utiles pour animer et relancer votre communauté.
- ☑ Pour réussir sa campagne, il faut y consacrer du temps.





Comment mobiliser efficacement ?

La communication en 3 cercles

Apprendre à un porteur de projet à savoir distinguer ses communautés



Entourage proche
~10%



Entourage éloigné
à partir de 30 à 50%



Grand public
jusqu'au bout !

A dimly lit meeting table with a laptop, glasses, and papers. The scene is dark, with the primary light source being the laptop screen and some ambient light. The text is overlaid in white, bold font. There are two horizontal white lines, one above and one below the text.

Bienvenue dans la communauté des Experts !



helloasso

Académie

**Le premier programme gratuit
de formation à la collecte de fonds en ligne
et au financement participatif
pour tous les acteurs du territoire
qui accompagnent des associations.**

Une certification expert

Une labellisation valorisante au profit d'une communauté acteur du secteur associatif





- Un contact privilégié avec notre équipe pour un accompagnement complémentaire
- Du contenu envoyé régulièrement sur les dernières études ou nouvelles intéressantes
- Un espace de discussion et de mise en réseau sur Facebook
- Une visibilité sur notre site au côté des autres Experts
- La possibilité de mettre vos événements à l'agenda HelloAsso
- L'occasion de créer des temps forts de formation ou de sensibilisation pour vos associations

MERCI !

Contactez-nous :

-  Charlie Tronche
-  87 Quai des Queyries, 33100 Bordeaux
-  06 14 76 65 01
-  charlie@helloasso.org

Retrouvez-nous sur le web :

-  helloasso.com
-  facebook.com/helloasso
-  [@helloasso](https://twitter.com/helloasso)
-  linkedin.com/company/helloasso/