

GOOGLE ANALYTICS

FORMATION ADCOSOFT – Vendredi 01 Octobre 2015

Sommaire :

Partie I Introduction / Les Enjeux

Partie II Fonctionnement général

Partie III Le Suivi / Les Indicateurs

Partie IV Création d'un Tableau de Bord

Partie V Association avec Google Adwords

Conclusion

Partie I – Introduction

Google Analytics est un outil d'analyse de trafic qui permet d'obtenir des données très précises sur l'audience de son site.

A la fois simple d'utilisation et d'une réelle pertinence sur des données stratégiques, Analytics vous permet des analyses adaptées à tous types de sites.

Que vous ayez un petite site vitrine de quelques pages ou une boutique de plusieurs centaines de références, Analytics vous livrera de précieuses informations sur vos visiteurs, et par la même occasion, la voie à suivre pour optimiser votre site.

Comble du bonheur, c'est gratuit !

Partie I – Les Enjeux

Grâce à Google Analytics, vous serez en mesure d'analyser les données de votre site (nombre de visiteurs, les appareils utilisés, les pages vues et bien d'autres choses), pour agir en fonction de ces résultats et optimiser au mieux les éléments de votre site.

Ainsi vous contribuez à :

- Améliorer votre site
- Améliorer votre réputation
- Attirer de nouveaux visiteurs
- Contribuer à la tenue de votre référencement Naturel

Partie II – Fonctionnement général

Pour réussir à récolter toutes ces données, analytics se sert d'un code inséré dans votre site qui lui permet de traquer vos visiteurs. (cf Capture d'écran ci-dessous)

Paramètres de base _____

ID de suivi
UA-61341783-2

Nom de la propriété

URL par défaut

Ainsi, analytics enregistre chacune des visites sur votre site.

Il récupère les données de l'utilisateur via un ensemble de cookies qu'il installe sur son navigateur. Ensuite, il vous fournit ces données classées dans l'interface Google Analytics.

Partie II – Fonctionnement général

Les paramètres de votre site dans Google Analytics se trouvent et sont modifiables l'onglet Admin

The screenshot displays the Google Analytics Admin interface. At the top, there is a navigation bar with the following tabs: "Accueil", "Rapports", "Personnalisation", and "Admin" (which is currently selected). Below the navigation bar, the page title is "Administration CD".

The main content area is divided into three vertical columns, each with a dropdown menu at the top:

- COMPTE (Account):** The dropdown menu is set to "CD". Below it, there are several menu items: "Paramètres du compte", "Gestion des utilisateurs", "Tous les filtres", "Historique des modifications", and "Corbeille".
- PROPRIÉTÉ (Property):** The dropdown menu is set to "CD AIN". Below it, there are several menu items: "Paramètres de la propriété", "Gestion des utilisateurs", ".js Informations de suivi", "ASSOCIATION DE PRODUITS" (with sub-items: "Association AdWords", "Association AdSense", "Association Ad Exchange", "Tous les produits"), "Publications", "Remarketing", "Dd Définitions personnalisées", "Dd Importation de données", and "Paramètres pour les réseaux sociaux".
- VUE (View):** The dropdown menu is set to "Toutes les données du site Web". Below it, there are several menu items: "Paramètres de la vue", "Gestion des utilisateurs", "Objectifs", "Regroupement de contenu", "Filtres", "Paramètres des canaux", "Paramètres de commerce électronique", "ÉLÉMENTS ET OUTILS PERSONNELS" (with sub-items: "Segments", "Annotations", "Modèles d'attribution", "Groupes de canaux personnalisés", "Groupes de canaux privés", "Alertes personnalisées", "Envoi automatique d'e-mails").

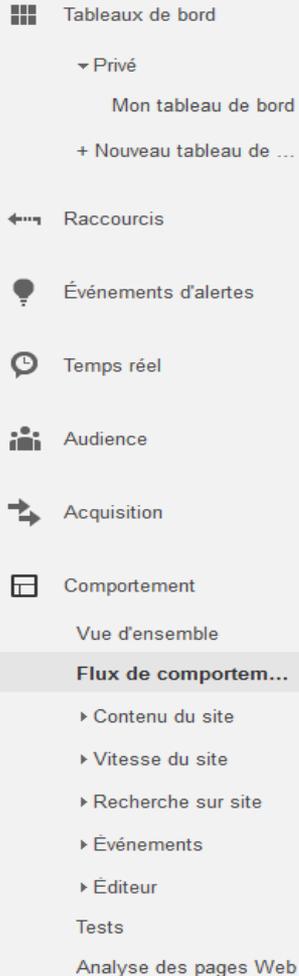
Partie III – Le Suivi / Les Indicateurs

Page d'accueil à la connexion : les indicateurs déjà présents sont le nombre de sessions, la durée moyennes des sessions et le taux de rebond.

Pour accéder aux autres indicateurs, cliquez sur Toutes les données du site Web
C'est ici que vous effectuerez le suivi de votre site.

	Sessions	Durée moyenne des sessions	Taux de rebond	Taux de conversion par objectif
☆ CD				
☆ CD AIN (UA-61341783-2)				
☆ Toutes les données du site Web	291	00:01:26	54,30 %	0,00 %
☆ CD AISNE (UA-61341783-3)				
☆ Toutes les données du site Web	179	00:02:40	46,93 %	0,00 %
☆ CD ALLIER (UA-61341783-4)				
☆ Toutes les données du site Web	164	00:01:43	37,20 %	0,00 %
☆ CD ALPES HAUTE PROVENCE (UA-61341783-5)				
☆ Toutes les données du site Web	12	00:01:20	41,67 %	0,00 %
☆ CD ARDECHE (UA-61341783-6)				
☆ Toutes les données du site Web	10	00:02:51	40,00 %	0,00 %
☆ CD ARIEGE (UA-61341783-7)				
☆ Toutes les données du site Web	125	00:03:28	52,80 %	0,00 %
☆ CD AUDE (UA-61341783-8)				
☆ Toutes les données du site Web	2	00:00:19	50,00 %	0,00 %
☆ CD AVEYRON (UA-61341783-9)				
☆ Toutes les données du site Web	41	00:00:45	46,34 %	0,00 %
☆ CD BASRHIN (UA-61341783-10)				

Partie III – Le Suivi / Les Indicateurs



Une fois dans « Toutes les données du site Web », vous avez tous les indicateurs rangés par catégories sur le côté Gauche.

Il y a pléthore d'indicateurs déjà en place pour vous permettre une analyse pertinente et complète.

Par exemple :

- Les Navigateurs utilisés
- Les pays touchés
- Les pages Vues (cf.page suivante)

Partie III – Le Suivi / Les Indicateurs

Détail par URL

31 août 2015 - 30 sept. 2015

TOUT » CHEMIN DE LA PAGE, NIVEAU 1: /gironde/ » CHEMIN DE LA PAGE, NIVEAU 2: /gironde_a/ » CHEMIN DE LA PAGE, NIVEAU 3: /cms/

Personnaliser E-mail Exporter Ajouter au tableau de bord Raccourci

Toutes les sessions
99,99 %

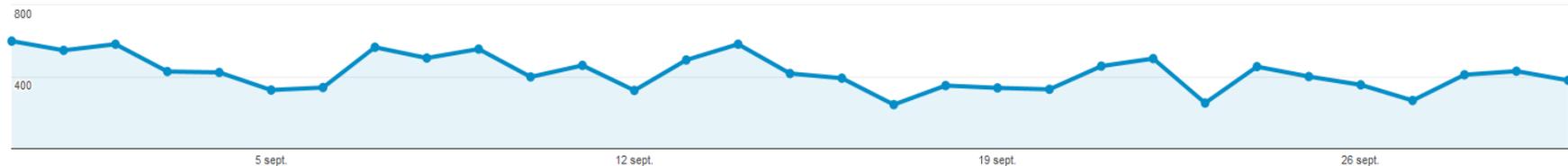
+ Ajouter un segment

Explorateur

Pages vues par rapport à Sélectionner une statistique

Jour Semaine Mois

Pages vues



Dimension principale : Chemin de la page, niveau 4 Page Autre

Dimension secondaire Type de tri : Paramètre par défaut

avancé

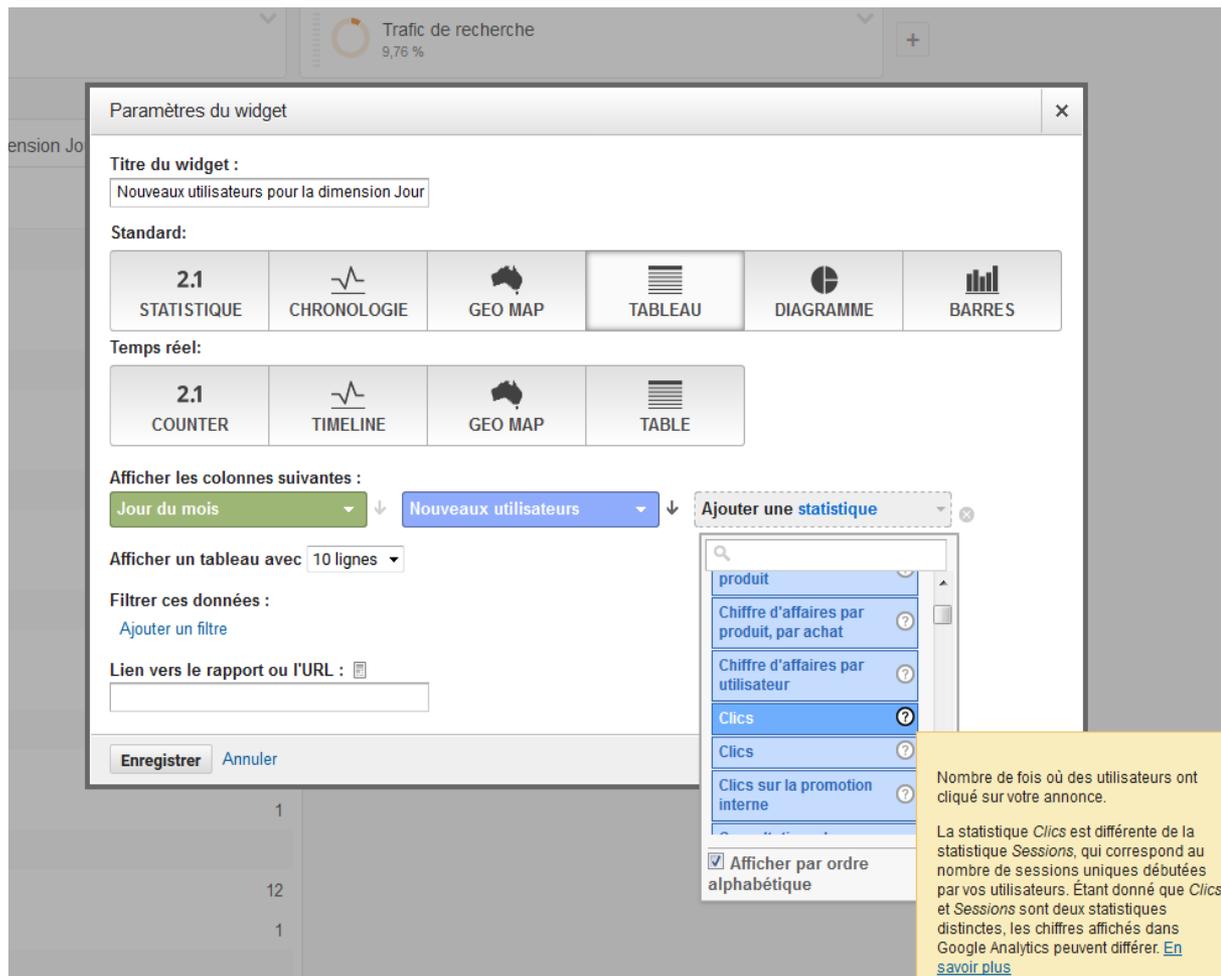
Chemin de la page, niveau 4 ?	Pages vues ?	Vues uniques ?	Temps moyen passé sur la page ?	Taux de rebond ?	Sorties (en %) ?
	13 117 % du total: 99,99 % (13 118)	10 548 % du total: 99,99 % (10 549)	00:01:03 Valeur moy. pour la vue: 00:01:03 (0,00 %)	37,61 % Valeur moy. pour la vue: 37,62 % (-0,04 %)	31,16 % Valeur moy. pour la vue: 31,16 % (-0,02 %)
1. /index_public.php?us_action=show_note_site&login_off=1&ui_id_site=1	1 461 (11,14 %)	1 238 (11,74 %)	00:00:35	14,91 %	21,01 %
2. /index_public.php?us_action=show_note_site&ui_id_site=1&login_off=1	695 (5,30 %)	593 (5,62 %)	00:00:30	11,05 %	17,12 %
3. /index_public.php?us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1010200004	568 (4,33 %)	452 (4,29 %)	00:01:04	46,28 %	46,65 %
4. /index_public.php?PHPSESSID=68fd7o2idq6eco89c1vsmnaf6&us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1010800004	196 (1,49 %)	157 (1,49 %)	00:01:45	52,14 %	52,55 %
5. /index_public.php?PHPSESSID=lhielg7rdcefeevn8eq11j6ol1&us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1020300002	193 (1,47 %)	155 (1,47 %)	00:02:39	72,73 %	73,06 %
6. /index_public.php?PHPSESSID=m535nrpodsc40ajmva2nt4q13&us_action=show_note&ui_id_site=1&	173 (1,32 %)	120 (1,14 %)	00:02:11	45,69 %	43,35 %

Partie IV – Les Tableaux de bords

Vous avez la possibilité de créer des tableaux de bords personnalisés.

C'est-à-dire que vous pouvez sélectionner les éléments que vous souhaitez, dans la forme graphique que vous voulez afin de consulter directement les données qui vous correspondent,

Pour cela il faut cliquer sur «+Nouveau tableau de bord» à gauche dans le volet des indicateurs.



Paramètres du widget

Titre du widget :
Nouveaux utilisateurs pour la dimension Jour

Standard:

2.1 STATISTIQUE | CHRONOLOGIE | GEO MAP | TABLEAU | DIAGRAMME | BARRES

Temps réel:

2.1 COUNTER | TIMELINE | GEO MAP | TABLE

Afficher les colonnes suivantes :
 Jour du mois | Nouveaux utilisateurs | Ajouter une statistique

Afficher un tableau avec : 10 lignes

Filtrer ces données :
Ajouter un filtre

Lien vers le rapport ou l'URL :

Enregistrer | Annuler

Ajouter une statistique

- produit
- Chiffre d'affaires par produit, par achat
- Chiffre d'affaires par utilisateur
- Clics
- Clics
- Clics sur la promotion interne

Afficher par ordre alphabétique

Nombre de fois où des utilisateurs ont cliqué sur votre annonce.

La statistique *Clics* est différente de la statistique *Sessions*, qui correspond au nombre de sessions uniques débutées par vos utilisateurs. Étant donné que *Clics* et *Sessions* sont deux statistiques distinctes, les chiffres affichés dans Google Analytics peuvent différer. [En savoir plus](#)

Partie IV – Les Tableaux de bords

Exemple de tableau de bord :

Pages vues et Rebonds pour la dimension Page

Page	Pages vues	Rebonds
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?us_action=show_note_site&login_off=1&ui_id_site=1	1 461	177
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?us_action=show_note_site&ui_id_site=1&login_off=1	695	65
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1010200004	568	199
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?PHPSESSID=68fd7o2idq6eco89c1vsvnaaf6&us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1010800004	196	73
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?PHPSESSID=lhielg7rdcefeevn8eq11j6ol1&us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1020300002	193	112
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?PHPSESSID=m535nrpodcsc40ajmva2nt4q13&us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1050000003	173	53
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?PHPSESSID=0pjaorqujm1e4370g6fnnnaa53&us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1050000002	172	90
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?PHPSESSID=0mgrldr96m5vp5l2ek553o6j11&us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1010100004	153	66
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?PHPSESSID=48cr2lrud43sq1d5lktshvj8r6&us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1050000003	83	23
/gironde/gironde_a/cms/index_public.php?PHPSESSID=p8diqdcvncad94crvp50easc147&us_action=show_note&ui_id_site=1&ui_id_doc=1010800014	79	39

Utilisateurs



Sessions pour la dimension Navigateur

Navigateur	Sessions
Chrome	1 468
Internet Explorer	854
Firefox	852
Safari	720
Android Browser	108
Edge	37

Nouveaux utilisateurs



Taux de rebond



Partie V – Associations avec Google Adwords

▼ AdWords

Campagnes

Treemaps

Mots clés

Requêtes de rech...

Statistiques horaires

URL de destination

Dans Google Analytics, vous pouvez prendre en compte les paramètres de votre Compte Google Adwords (si vous en avez un) afin d'obtenir des données d'analyse supplémentaire.

Google Adwords est l'outil Google qui vous permet de faire des annonces payantes, afin de « forcer » le référencement pendant une durée limitée.

Dans Google Adwords vous spécifiez des mots-clés, des audiences et vous créez des campagnes (campagnes publicitaires)

Toutes ces données vous pourrez les interpréter et les analyser dans Google Analytics si vous joignez les deux.

Conclusion :

Google Analytics est un outils gratuit qui permet d'analyser les données de votre site afin que vous puissiez agir en conséquence et essayer d'améliorer votre site et attirer un maximum d'utilisateurs.

Vous êtes en mesure d'accroître votre référencement naturel et votre réputation.

Et à retenir Google Analytics c'est gratuit.

Pour nous contacter : Pôle Communication UFOLEP

Rosemary Paul-Chopin
rpaul.laligue@ufolep-usep.fr

Noémie Vincent
nvincent.laligue@ufolep-usep.fr



Merci de votre attention

