

WEB SEMINAIRE RESEAUX SOCIAUX

FORMATION ADCOSOFT - Mardi 20 Janvier 2015

Sommaire :

Partie I Introduction

Partie II Les plus populaires

Partie III Le Gestionnaire de Communauté

Partie IV Les Recommandations

Partie V Avantages/Inconvénients

Conclusion

Partie I – Introduction : La Finalité



Un réseau social est constitué d'individus ou de groupes reliés par des valeurs, des intérêts commun, des affinités et des intérêts partagés.

La finalité de l'association avec les réseaux sociaux est de promouvoir son association.

La valeur d'un bon réseau est évaluée quantitativement et qualitativement.

Un contenu adéquat à une ligne éditoriale précise;

Une information ciblée, pertinente et actualisée;

Le but étant d'attirer le plus d'adhérents possible.

Plus on donne, plus on reçoit!

Partie I – Introduction : Les Objectifs

Les Objectifs de l'association sont les suivants :

- Faire connaître l'association.
- Faire découvrir les activités.
- Valoriser les projets.
- Attirer de nouveaux adhérents.
- Communiquer plus vite, en temps réel, construire une relation plus directe et plus « intime » avec les adhérents.
- Créer une communauté d'adhérents.
- Nouer des partenariats pour soutenir ses activités et son projet - communication marketing.

Partie II – Les plus populaires :

Les réseaux sociaux les populaires sont :

Facebook :

Utilisateurs actifs mensuel :
1,3 milliards dans le monde dont 28 millions en FRANCE



Twitter :

Utilisateurs actifs mensuel :
284 millions dans le monde dont 2,3 millions en FRANCE



Youtube :

Plus d' 1 milliard d'utilisateurs unique consultent Youtube Chaque mois. 2,7 millions de visiteurs uniques en FRANCE, par jour.



Partie II – Les plus populaires : - Facebook



Les principales fonctionnalités de Facebook :

- ❑ Le profil : compte d'un individu
- ❑ Le groupe : centraliser des discussions autour d'un thème. Regroupe des membres
- ❑ La page : rattachée à une organisation (entreprise, association). Plate-forme officielle pour communiquer. Visible par tous les utilisateurs.

Partie II – Les plus populaires : - Facebook

Un exemple de page Facebook de l'UFOLEP nationale :

Depuis novembre 2011 :
1 000 stages PSC1 dispensés
6 000 citoyens formés au secourisme
50 comités départementaux agréés PSC1
Merci !

UFOLEP Nationale
Organisation à but non lucratif

Journal | À propos | Photos | Concours Photos Sport et Biodiversité | Plus ▾

PERSONNES >

★★★★★
2 734 mentions J'aime
5 visites

Invitez vos amis à aimer cette Page

À PROPOS >

- TOUS LES SPORTS AUTREMENT
- <http://www.ufolep.org/>
- Suggérer des modifications

APPLICATIONS

Concours Photos Sport et Bio...

Message sur le mur | Photo / Vidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

UFOLEP Nationale
12 janvier · Modifié · 🌐 · 📷

L'UFOLEP Nationale, forte de son agrément aux premiers secours obtenu en novembre 2011 vient de dispenser son 1000e stage de premiers secours (PSC1 - Prévention Secours Civiques de Niveau 1). La fédération s'appuie aujourd'hui sur 50 comités départementaux agréés par les préfectures, qui dispensent les formations aux premiers secours.

Depuis l'obtention de notre agrément, que de chemin parcouru. Notre fédération sportive et éducative peut se targuer d'avoir formé plus de 6... Afficher la suite

Depuis novembre 2011 :
1 000 stages PSC1 dispensés
6 000 citoyens formés au secourisme

Partie II – Les plus populaires : - Facebook

Rentabilité d'une présence sur facebook :

La Publicité :

Dans l'administration de votre page
Vous pouvez créer des publicités,
lesquelles apparaîtront
Autour du fil d'actualités de
l'audience choisie.

Pour une diffusion plus large, vous
avez les liens sponsorisés via Google
qui vous assurent un référencement
plus que correct.

Facebook propose à ses annonceurs un accès direct
vers les informations concernant ses membres, afin
de les aider à mieux cibler leurs campagnes
publicitaires. C'est l'achat de fichiers de données.
Chez Facebook, si l'utilisateur clique sur la bannière
publicitaire, elle sera automatiquement transmise à
son réseau d'amis, un peu à la manière d'un virus.
Une pratique à la limite de la légalité

Plus de J'aime pour votre Page

Créez une publicité pour augmenter le nombre de personnes qui aiment votre Page.

Exemple de publicité [?]

 **Rikka**
182 personnes aiment ça.
Conseil/Services professionnels
Sponsorisé

Budget quotidien [?] **8,00 €** Environ 13 - 54 J'aime par jour

Vous dépenserez votre budget chaque jour jusqu'à ce que vous arrêtez votre publicité. En savoir plus

Audience [?] **Pays** France

Devise (EUR) Euro

En cliquant sur Promouvoir la Page, j'accepte les Conditions et Règles publicitaires, de Facebook En savoir plus.

* **Promouvoir la Page** **Annuler**

Partie II – Les plus populaires : - Facebook

Des exemples d'outils Facebook à intégrer sur les sites UFOWEB ou sur celui du national

Pouvoir « Liker » un article et/ou le partager

Notre partenaire radio RIG Fm a proposé une émission en direct de plus d'une heure, permettant ainsi à tous les intervenants de cette journée d'avoir une fenêtre pour leur action et leur sport.

Le Comité Départemental UFOLEP avait, avec ses structures gonflables, déployé au pied des tours, son Playa Tour ... mais sans sable.

Un grand merci à toutes et tous, bénévoles des clubs, personnels des fédérations, et des collectivités, sans qui cette journée Sport Santé n'aurait pu avoir lieu.

Et bien sur Félicitations à tous les jeunes participants.



Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

Pouvoir en temps réel voir les profils qui aime la PAGE Facebook :



Partie II – Les plus populaires : - Twitter

... Résultats pour #Ufolep Enregistrer
Top / Tout

Files assistance @filesassistance · 23 h
Nouveau site pour l'Ufolep National Kart Piste urlz.fr/1Qv #ufolep #karting



RAC Cyclisme @RueilACyclisme · 11 janv.
#ufolep #twittcyclos Nous sommes tous CHARLIE ift.tt/17xHV18



Actus Ligue 1 suit
Guillaume DUFLOT @guillaumeduflot · 11 janv.
Un championnat départemental #UFOLEP de tir à l'arc de haut niveau cet am au gymnase Jean Renaux sur Amiens



Les principales fonctionnalités de Twitter :

- Le profil : compte d'un individu ou d'une entité. Contrairement à Facebook, il n'y a pas de page ou de groupe. Cependant, les tweets sont visibles en temps réel par tous les utilisateurs.
- Le moteur interne : en tapant un mot clé, On reçoit les résultats en rapport parmi tous les tweets et en temps réel
- Le Hashtag : C'est un mot clé précédé d'un dièse, exemple #Twitter. Il s'insère dans les tweets et permettra à tout intéressé par le sujet de retrouver votre tweet.

Partie II – Les plus populaires : - Twitter

L'exemple du compte twitter UFOLEP nationale :

Résumé du profil



ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT

TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS	
50	217	85	Abonné

UFOLEP
@UFOLEP

Union Française des Oeuvres Laïques d'Education Physique - Fédération Sportive de la Ligue de l'Enseignement.

FRANCE · ufolep.org

UFOLEP @UFOLEP · 23 h
Le 1 000eme stage #PCS1 @UFOLEP a été réalisé par le comité départemental UFOLEP des Bouches-du-Rhône ! on.fb.me/1wTZd1z #Secourisme

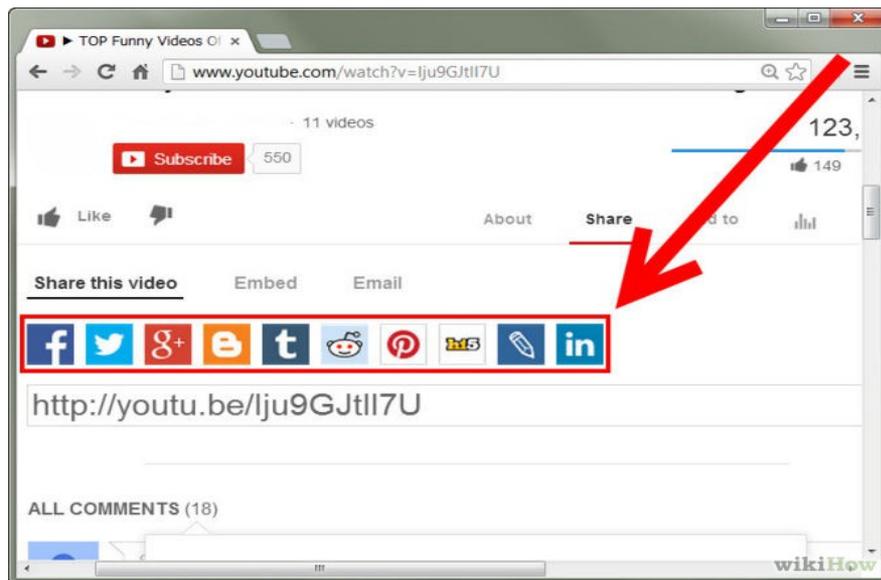
Détails

UFOLEP @UFOLEP · 6 janv.
Bonne année 2015 à tous ! Agissons pour un sport responsable, éducatif et solidaire #Plaisir #Partage pic.twitter.com/9rpAM3tZnJ

Partie II – Les plus populaires : - Youtube

Les principales fonctionnalités de Youtube :

- ❑ Le profil : le compte Youtube correspond au compte Google. L'utilisateur pourra s'abonner aux chaînes qu'il souhaite et verra des propositions de vidéos en fonction de ses visionnages.
- ❑ La chaîne : Vous pouvez créer une chaîne Youtube. C'est-à-dire un espace où vous publierez vos vidéos et les internautes intéressés pourront s'y abonner. C'est une immense vitrine.
- ❑ Le Partage : Youtube vous permet de partager vos vidéos sur les réseaux sociaux les plus populaires et également de les intégrer à votre site Internet. Ainsi vous couvrez tout votre panel d'utilisateurs et vous optimisez votre visibilité.



Partie II – Les plus populaires : - Youtube

L'exemple du comité UFOLEP de Guadeloupe avec sa chaîne YouTube

Ufolep Guadeloupe S'abonner 4

Accueil Vidéos Playlists Chaînes Discussion À propos

Toutes les activités

Ufolep Guadeloupe a mis en ligne une vidéo. il y a 11 mois

Arrivée course amis du vélo
de Ufolep Guadeloupe
il y a 11 mois • 275 vues

Ufolep Guadeloupe a mis en ligne une vidéo. il y a 11 mois

Amis du vélo
de Ufolep Guadeloupe
il y a 11 mois • 31 vues
Départ 14 h 00: devant l'Église de Pombiray (Saint-François)

Ufolep Guadeloupe a mis en ligne une vidéo. il y a 11 mois

CYCLISME: AMIS DU VELO samedi 25 Janvier 2014 sur les routes de Saint-François
de Ufolep Guadeloupe
il y a 11 mois • 85 vues
Départ 14 h 00: devant l'Église de Pombiray (Saint-François)

Chaînes populaires sur YouTube

- Global Cycling Ne... S'abonner
- Atelier36Rayons S'abonner
- BTWIN TV S'abonner
- BikeRadar S'abonner
- Gaspard G S'abonner
- Specialized Bicyc... S'abonner

Partie III – Le Gestionnaire de Communauté

Le gestionnaire de communauté, ou le Community Manager en anglais, est celui qui est chargé de la communication au nom de l'association auprès des internautes et de tous les utilisateurs. Il doit promouvoir l'association au quotidien et sauvegarder son image en cas d'incident. Il est sur tous les fronts face au public.

Il est en charge de :

- Publier les communiqués
- Promouvoir les événements
- Publier les photos/vidéos
- La communication en cas d'incident
- L' Animation globale des réseaux sociaux de l'association afin d'attirer le plus d'adhérents possible et d'asseoir une bonne réputation et popularité.

Partie IV – Les recommandations

Pour bien communiquer :

1. Désigner un Gestionnaire de communauté.
2. Définir une stratégie d'utilisation des réseaux sociaux
3. Lire la charte d'utilisation du service
4. Bien renseigner et paramétrer son profil
5. Faire des liens depuis son site, blog vers les réseaux sociaux et réciproquement
6. Diffuser des informations apportant une valeur ajoutée
7. Participer à des groupes de discussion selon ses objectifs
8. Interconnecter les réseaux sociaux pour un maximum d'efficacité dans la diffusion de l'information.
9. Faire attention au contenu que vous publiez.

Partie V – Avantages / Inconvénients

Avantages :

- Diffusion « gratuite » et permanente d'information
- Des millions d'Utilisateurs
- Des outils adaptés pour les organisations
- Co construction et la co diffusion des messages
- Nouer directement en contact avec vos adhérents, vos donateurs, des bénévoles, des journalistes, etc.

Partie V – Avantages / Inconvénients

Inconvénients :

- Sécurité et confidentialité des données
- Décentralisation de la communication
- Non maîtrise des conséquences
- Exposition aux remarques et aux critiques
- La problématique de l'identité numérique

Conclusion :

- ❑ Les réseaux sociaux sont indispensables pour promouvoir son activité.
Avec ses millions de membres, voire ses milliards de visiteurs, ils sont une vitrine internationale de votre Association.
- ❑ Actualiser et partager un maximum l'information
- ❑ Ne pas hésiter à interconnecter vos réseaux sociaux. Par exemple mettre des liens vers votre site dans vos comptes et vice versa.
- ❑ Attention au contenu.

Conclusion :

☐ Les Sources :

- <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-facebook/>
- <https://www.youtube.com/yt/press/fr/statistics.html>
- <http://fr.slideshare.net/brunogarcia1972/promouvoir-une-associationgraceauxreseauxsociaux>
- Support Congrès 2013 Grau du Roi

Pour nous contacter : Pôle Communication UFOLEP

Rosemary Paul-Chopin
rpaul.laligue@ufolep-usep.fr

Noémie Vincent
nvincent.laligue@ufolep-usep.fr



Merci de votre attention

